

SANDBERG ZÍSKAVA MAJORITNÝ PODIEL V ČESKEJ TECHNOLOGICKEJ SPOLOČNOSTI HOTELTIME

Sandberg Capital, private equity investičná skupina, vstupuje prostredníctvom svojho druhého fondu Sandberg Investment Fund II (SIF2) do spoločnosti HotelTime, popredného poskytovateľa hotelového softvéru. Cieľom akvizície väčšinového podielu je akcelerovať rast firmy, podporiť jej expanziu na medzinárodných trhoch a vybudovať z nej jednu z kľúčových technologických platforiem v hotelovom segmente.

HotelTime patrí medzi globálne uznávaných poskytovateľov cloudových property management systémov (PMS). Podľa rebríčka HotelTechReport sa radí medzi päť najlepších PMS systémov na svete. Spoločnosť je lídrom českého trhu vo svojom segmente a jej riešenie využíva viac ako 700 hotelov v 20 krajinách sveta. Silnú pozíciu má nielen v Európe, ale úspešne pôsobí aj v niekoľkých krajinách Afriky a juhovýchodnej Ázie.

Akvizícia HotelTime zapadá do dlhodobej stratégie Sandbergu rozvíjať aktivitu v oblasti Travel & Hospitality Tech, ktorú skupina začala akvizíciou chorvátskej spoločnosti Phobs. HotelTime tento smer prirodzene rozširuje ako nová platformová investícia s výrazným medzinárodným potenciálom.

„HotelTime má skvelý medzinárodný produkt, veľmi spokojných zákazníkov a ambiciózný tím. Na to chceme nadviazať a podporiť ďalší rast spoločnosti ako kapitálom, tak aj našimi dlhoročnými skúsenosťami so škálovaním technologických firiem na medzinárodných trhoch,“ hovorí Michal Rybovič, Managing Partner Sandberg Capital.

Sandberg získava v spoločnosti majoritný podiel prostredníctvom fondu SIF2, pričom existujúci manažment v akcionárskej štruktúre zostáva. Jedným zo silných argumentov pre investíciu bol manažment na čele s Janom Hejným (CEO), ktorý má jasnú víziu, silnú exekúciu a hlboké porozumenie trhu.

„Vstup Sandbergu vnímame ako potvrdenie kvality nášho produktu aj tímu a dôležitý krok do ďalšej fázy rastu. Napriek silnému záujmu ďalších investorov sme si vybrali práve Sandberg – pre ich skúsenosti s budovaním úspešných technologických firiem a jasnou dlhodobou stratégiou v segmente Travel & Hospitality Tech, ako aj kvôli unikátnemu osobnému prístupu rešpektujúcemu našu firemnú kultúru, víziu a prístup ku klientom,“ dodáva Jan Hejný, CEO HotelTime.

„Do HotelTime vstupujeme, pretože je lídrom svojho segmentu s rýchlym rastom a silným medzinárodným presahom. V HotelTime vidíme výrazný potenciál vďaka jeho silnej trhovej pozícii a škálovateľnému biznis modelu a veríme, že je výborne pripravený

ťažič z pokračujúceho prechodu na cloudové riešenia v hotelovom segmente,“ hovorí Michal Rzavský, Investment Manager Sandberg Capital.

SANDBERG CAPITAL

Sandberg Capital je private equity investičná skupina patriaca medzi najvýznamnejších a najaktívnejších hráčov v strednej a východnej Európe. Od svojho vzniku spustil Sandberg dva private equity fondy vrátane Sandberg Investment Fund II (SIF2) a aktuálne spravuje aktíva presahujúce 500 miliónov EUR. Sandberg investuje do malých a stredných spoločností s výrazným rastovým potenciálom, riadených skúsenými a ambicióznymi manažérmi. Neprináša iba kapitál – prináša stratégiu, skúsenosti s rastom technologických firiem, medzinárodnou expanziou a budovaním trhových lídrov.

Sandberg Capital spravuje kapitál renomovaných inštitucionálnych investorov, medzi ktoré patrí European Investment Fund (EIF), J&T, Tatra banka, Slovenská sporiteľňa a ďalší.

Portfólio: Seyfor, Daktela, Titans, Phobs, Sanagro, Terno, Phase, Bakaláři a Cambridge International School

Web: <https://sandbergcapital.com/>

HOTELTIME

HotelTime je popredný poskytovateľ cloudového hotelového softvéru, najmä property management systému pre stredné a väčšie nezávislé hotely a hotelové siete. Spoločnosť bola založená v roku 2002 v Prahe a má približne 45 zamestnancov. Jej riešenie využíva viac ako 700 hotelov, reštaurácií, wellness a konferenčných centier v 20 krajinách sveta. Firma dlhodobo úspešne pôsobí v Írsku, Spojenom kráľovstve, strednej a východnej Európe, Afrike aj juhovýchodnej Ázii.

Web: <https://www.hoteltime.com/cs/>

Viac informácií a novinárske dopyty:

Marta Kováčová

E: marta@nextina.sk

M: +421 918 046 121

