

2. február 2023

TLAČOVÁ SPRÁVA

SANDBERG CAPITAL KUPUJE VÄČŠINOVÝ PODIEL V SLOVENSKOM PREDAJCOVI SEDAČIEK PHASE

Slovenská private equity spoločnosť Sandberg Capital preniká hlbšie do retailového segmentu. Najnovšie sa dohodla na kúpe 70-percentného podielu v najväčšom slovenskom a českom dizajnéri a predajcovi sedacieho nábytku, spoločnosti Phase. Spoločne plánujú rozšíriť produktové portfólio a prostredníctvom nových predajní sa dostať bližšie k zákazníkom.

Phase založil v roku 2007 dvadsaťročný Slovák Martin Duras, ktorý vo svete nábytku vyrastal už od detstva. Pôvodnú myšlienku, zabezpečiť odbyt pre sedačky zo stolárskej dielne svojho otca, pretavil do úplne nového konceptu dizajnového sedacieho nábytku. V súčasnosti je Phase československým lídrom v oblasti dizajnu a predaja sedacieho nábytku v strednej a vyššej triede. Zastrešuje produktový dizajn, marketing a predaj, pričom na produkcii spolupracuje s viacerými lokálnymi výrobcami. Popri vlastnej značke Phase je aj predajcom luxusných talianskych sedačiek Natuzzi Editions.

Spoločnosť má 26 predajní a vďaka dôslednej analýze aktuálnych trendov a dôrazu na zákaznícky servis patrí k jednej z najobľúbenejších značiek so sedacím nábytkom na československom trhu. Dovedna zamestnáva viac ako 50 zamestnancov a tržby firmy v roku 2021 prekročili sumu 18 miliónov EUR. Zakladateľ Martin Duras si naďalej ponecháva 30-percentný podiel a zostáva vo vedení spoločnosti.

„Stratégiou Sandbergu sú investície prioritne do perspektívnych slovenských a českých firiem a podpora manažérov či majiteľov firiem, ktorí vybudovali úspešné biznisy. V úspechu samotnej značky vidíme obrovský potenciál na rozširovanie produktového portfólia či sietí predajní. Martin Duras vybudoval od nuly stabilnú spoločnosť, ktorá je lídrom na domácom aj českom trhu. Preto veríme, že spojenie so Sandbergom prinesie Phase ešte silnejšie postavenie na existujúcich, prípadne nových trhoch,“ uviedol partner Sandbergu Michal Rybovič.

Kúpa podielu vo Phase je druhou investíciou Sandbergu v oblasti retailu. V roku 2016 Sandberg zaradil do svojho portfólia sieť predajní Terno, pričom práve segment maloobchodu patrí k piatim jeho základným investičným pilierom. Terno prešlo tvrdým ozdravným procesom a dnes patrí k najobľúbenejšej sieti predajní na Slovensku.

“Keď som sa rozhodoval, či do spoločnosti prijať investora, vedel som, že to musí byť niekto, kto skutočne porozumie nášmu podnikaniu,“ hovorí Martin Duras, zakladateľ spoločnosti Phase. *“Každý podnikateľ raz dozreje do bodu, kedy potrebuje spoľahlivého partnera na ďalší rast. Pri Sandbergu nás presvedčili práve ich skúsenosti s retailom a malými a strednými podnikmi. Veríme, že spoločne sa nám*

podarí naďalej rozširovať nielen sieť predajní, ale aj naše produktové portfólio. Tešíme sa, že našim zákazníkom nebudeme ponúkať len sedačky, ale výrobky pre ich celkové pohodlie," dodal Duras.

Sandberg Capital zaradí investíciu do Phase do Fondu 2, ktorý otvoril v roku 2021 s objemom kapitálu 130 miliónov EUR. Investovali doň inštitucionálni a súkromní investori, vrátane Európskeho investičného fondu. Prvé štyri investície smerovali do slovenskej IT outsourcingovej spoločnosti TITANS Freelancers, českého poskytovateľa cloudových riešení pre spoločnosti na komunikáciu so zákazníkmi Daktela, do maďarského programovacieho bootcampu GreenFox Academy a do srbskej IT nearshoringovej spoločnosti Quantox Technology.

O SANDBERG CAPITAL

Sandberg Capital je slovenská private equity spoločnosť, ktorá vznikla v roku 2014. Zameriava sa na investovanie do menších a stredne veľkých spoločností na Slovensku a v regióne CEE. Vo svojom prvom fonde spravuje aktíva s hodnotou viac ako 210 miliónov eur, ktoré investovala do oblastí IT, telekomunikácií, poľnohospodárstva, vzdelávania a maloobchodu. V decembri 2021 sa Sandbergu podarilo uzatvoriť svoj druhý investičný fond s objemom viazaného kapitálu 130 miliónov eur a investovali doň primárne inštitucionálni investori vrátane jedného z najväčších európskych investorov – European Investment Fund.

O PHASE

Spoločnosť Phase vznikla v roku 2007. Je lídrom vo vývoji a predaji sedačiek pre stredný a vyšší spotrebiteľský segment. Aktuálne obchodné aktivity prevádzkuje Phase pomocou vlastnej značky Pohodlie Phase a licencie talianskej značky Natuzzi Editions na území Slovenskej a Českej republiky. Svojim dlhoročným pôsobením a skladbou sortimentu si značka Pohodlie Phase vytvorila jedinečnú pozíciu špecialistu na pohodlné sedenie a spanie.

Viac informácií:

Marta Kováčová

marta@nextina.sk

+421 918 046 121